



Prozess- Mapping und Analyse

Konzipiert für jeden, der Prozesse optimieren möchte

Dieser Kurs ermöglicht Ihnen, komplexe Arbeitsabläufe aus Kundensicht zu analysieren. Sie identifizieren Verschwendung und Ineffizienzen und deren Auswirkungen auf Kunden.

Das erwartet Sie:

- Sie lernen die Prozessoptimierung à la Toyota kennen.
- Die Demand-Analyse: So beginnen Sie Ihre Prozessanalyse.
- Nicht jede Optimierung lohnt sich: Identifizieren Sie die richtigen Prozesse für den Zweck Ihrer Organisation
- Stellen Sie Prozesse aus Kundensicht dar und analysieren diese. Identifizieren Sie Verschwendung.
- Messbarkeit von Prozessen: So identifizieren Sie die richtigen Messgrößen.
- Lernen Sie am Beispiel anderer Organisationen, die sich und ihre Prozesse analysiert haben.
- Lernen Sie wichtige Redesign-Prinzipien und wie Sie Mitarbeiter und Kollegen einbinden und engagieren können.
- Analysieren Sie eigene ausgewählte Prozesse in kleinen Teams.

Wir empfehlen eine Teilnehmerzahl zwischen 10 bis 18 Personen. Dennoch sind kleinere Gruppen möglich. Auch können Sie den Teilnehmerkreis mit Mitarbeitern aus anderen Bereichen oder Unternehmen erweitern.

VANGUARD hat die Toyota-Prinzipien aus der Produktion auf Dienstleistung und Administration übersetzt. Um wirklich Optimierung zu erzielen, müssen Sie manchmal die Art und Weise, wie Ihre Organisation operiert grundlegend ändern. Dabei stellt sich immer wieder die Frage: „Warum tun wir dies gerade so und nicht anders?“ Wie könnten wir dies besser tun? Dieser Workshop hilft Teilnehmern die Annahmen zu hinterfragen, warum Unternehmen und Prozesse so agieren und funktionieren.

Was ist der Unterschied zu herkömmlichen Prozess-Mapping-Methoden?

- Sie erhalten den gesamten Werkzeugkasten, um direkt am nachfolgenden Tag in Ihrer eigenen Organisation zu starten.
- Sie lernen Methoden, um Ineffizienzen und Ihre Ursache aufzudecken und einen Ausblick, wie diese behoben werden sollten.
- Sie benötigen nur einige Blatt Papier und farbige Stifte, keine teuren IT-Lösungen, um die Prozesse zu visualisieren.
- Sie müssen nicht gleich ein ganzes Team über mehrere Tage bzw. Wochen dafür einsetzen. Mit dieser Methode erkennen Sie auch als Einzelperson ein Problem.



Ihr Berater und Referent:

Hendrik Ascheberg ist verantwortlich für den deutschen VANGUARD Standort und arbeitet für VANGUARD Consulting Ltd. in Beratungsprojekten in Europa

Zuvor hat er mehrere Jahre als internationaler Projekt- und Lean Management Berater bei der DAIMLER AG gearbeitet.

Interesse oder weitere Fragen?

Um einen Inhouse-Workshop zu buchen oder weitere Fragen zu klären, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf. Wir rufen Sie auch gern zurück, hinterlassen Sie uns hierzu Name, Telefonnummer und Erreichbarkeit.

info@vanguard-deutschland.de

+49 2572 960 937 0